



CAFÉKRANT

POSITIEF UITGAANSBELEID - NIEUWSBRIEF VOOR UITGAANSCAFÉS

WWW.UITGAANINOOSTENDE.BE

WWW.PROOSTENDE.BE

V.U.: KRISTOF BEUREN, STADSSECRETARIS, VINDICTIVELAAN 1, 8400 OOSTENDE

IN DIT NUMMER:

VOORWOORD	1
DE TERR'OSKARS ZIJN TERUG, WIE WORDEN DE 10 GELUKKIGEN IN 2011?	2
VORMINGS- EN INFO-SESSIE OVER ALCOHOL-GEBRUIK BIJ MINDERJARIGEN	3
DE TRENDS VAN HET DRUGGEBUIK IN HET VLAAMSE UITGAANSLEVEN	3
ALGEMEEN ROOKVERBOD IN DE HORECA VANAF 30 JUNI 2011	4
BELGEN DRINKEN MINDER DAN EUROPEES GEMIDDELDE	5
PAULUSFEESTEN BLIJVEN GROEIEN	5
DE COLA-OORLOG LIJKT GESTREDEN	6
NIEUWE BINGOAUTOMATEN MET E ID-KAARTLEZER	6
RONDZENDBRIEF BEWAKING IN HET UITGAANSLEVEN	7

VOORWOORD



WIJ VERKOPEN
GEEN ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
AAN JONGEREN ONDER 16 JAAR
EN GEEN STERKE DRANK
AAN JONGEREN ONDER 18 JAAR.
(B.S. 31/12/09)

Beste Cafékranter-lezer,

Het is weer even geleden dat uw cafékranter in de bus viel. Koning winter heeft het land ondertussen verlaten en de schitterende paasvakantie deed ons allen het beste hopen voor de aankomende zomer. Een goed gevulde zomer overigens, met de terugkeer van onder meer Theater Aan Zee, Woosha, Ostend Beach Dance Festival en het filmfestival. Toeristen hebben alvast genoeg redenen om terug te keren naar onze badplaats.

Veel leesplezier!

Kristof Beuren
Stadssecretaris

De tijd is ondertussen niet blijven stilstaan en de wetgever zeker niet. Dit resulteerde in een rookverbod dat ingaat op 30 juni 2011 en enkele wijzigingen in de bewakingswetgeving. Het zal voor iedereen een uitdaging zijn om met de gevolgen hiervan om te gaan.

Het Stadsbestuur stond ook niet stil. Op woensdag 25 mei 2011 wordt een vorming georganiseerd voor alle personen die alcoholische dranken verkopen of schenken aan jongeren. Dit op initiatief van de FOD Volksgezondheid. Er zal aandacht zijn voor wetgeving, maar ook voor tips om de uitbaters te ondersteunen.

Ook de politionele werkgroep 'wapendracht bij jongeren' is uit zijn startblokken geschoten. Achter de schermen wordt volop gewerkt aan een aantal acties in de uitgaansbuurt.

Ten slotte verwelkomen we Carl Vandebotermet, die ter vervanging van Steve Bauwens werd aangesteld als projectcoördinator overlast.

Hilde Veulemans
Schepen

DE TERR'OSKARS ZIJN TERUG, WIE WORDEN DE 10 GELUKKIGEN IN 2011?



De paasvakantie is achter de rug en we zitten in de laatste rechte lijn richting het zomerseizoen. Dat betekent veel zon, veel toeristen en vooral... veel terrassen.

Na de succesvolle editie van 2010 is er ook dit jaar weer een wedstrijd waarbij 10 horecazaken een Terr'oskar met een geldprijs van 1.000 euro kunnen winnen.

Oostende is als toeristische stad een echte terrassenstad. Kwaliteitsvolle horecazaken vergroten hiervan de uitstraling, wat een belangrijke meerwaarde voor zowel de stad als voor elke individuele horeca-uitbater betekent. Daarom heeft het Oostendse stadsbestuur met de aanpassing van de stedelijke verordening voor het bezetten van het openbaar domein - op aangeven van de werkgroep Veilig Uitgaan in Oostende - duidelijke spelregels uitgeschreven voor het vergunnen van een terras. De Oostendse horeca is de laatste jaren al uitgebreid geïnformeerd over deze spelregels en de meeste uitbaters investeerden al in

een correct terras.

Elke Oostendse horecazaak waarvan alle terrassen correct uitgebaat worden, krijgt een nominatie en komt zo in aanmerking voor een Terr'oskar.

Deelnemen is gratis en administratieve formaliteiten zijn helemaal niet nodig. De uitbater moet er enkel voor zorgen dat al zijn terrassen correct vergund zijn en volledig conform de bestaande regelgeving worden uitgebaat. De eenmalige controle en opmeting van de Oostendse terrassen in kader van de Terr'oskars vindt plaats vóór eind juni. Uitbaters die hun terras correct uitbaten, zijn automatisch genomineerd voor de Terr'oskars 2011.

De Terr'oskars zijn in het leven geroepen om de Oostendse horeca te ondersteunen en te stimuleren. De Terr'oskars belonen de uitbaters die investeerden in kwaliteitsvolle terrassen volgens de bestaande reglementering. De controleronde wordt dan ook georganiseerd om de Terr'oskars via een eerlijke, objectieve wijze te kunnen uitreiken. Uw terras moet echter steeds in orde zijn.

De tien winnaars krijgen een Terr'oskar met getuigschrift, een geldprijs van 1.000 euro, een vermelding van de zaak op de website www.uitgaaninoostende.be en op de website van de partners van de Terr'oskars 2011.

De prijzen worden uitgedeeld door het Oostendse stadsbestuur in samenwerking met de Verenigde Handelaarsbonden Oostende, Toerisme Oostende en het Economisch Huis Oostende.

Het wedstrijdreglement en andere info is te vinden op www.uitgaaninoostende.be.

**OOSTENDE IS ALS
TOERISTISCHE STAD
EEN ECHTE
TERRASSENSTAD.**

VORMING OVER ALCOHOLGEBRUIK BIJ MINDERJARIGEN

Het drinken van alcohol als minderjarige kan ernstige gevolgen hebben. Niet alleen heeft het een invloed op de algemene ontwikkeling, maar het verhoogt ook de kans op alcoholproblemen op latere leeftijd.

Sinds 31 december 2009 is het verboden om alcoholhoudende dranken te schenken, verkopen of aan te bieden aan -16 jarigen. Ook is het verboden sterkedrank te schenken, verkopen of aan te bieden aan -18 jarigen.

Uit diverse controles van de FOD Volksgezondheid blijkt echter dat deze wet regelmatig met de voeten

wordt getreden. Daarom organiseert de federale overheidsdienst in samenwerking met stad Oostende een vorming over deze wetswijziging.

Tijdens de vorming worden ook praktische tips en hints gegeven over hoe u als uitbater alcoholverkoop aan minderjarigen kan vermijden. De FOD Volksgezondheid heeft aangegeven hierna over te gaan tot controles in Oostende.

De vorming zal plaatsvinden op woensdag 25 mei 2011 om 14.00 uur in de Conferentiezaal van het stadhuis en is kosteloos.



**TIJDENS DE
VORMING WORDEN
OOK PRAKTISCHE
TIPS EN HINTS
GEGEVEN OVER HOE
JE ALS UITBATER
ALCOHOLVERKOOP
AAN
MINDERJARIGEN
KAN VERMIJDEN.**

DE TRENDS VAN HET DRUGGEBRUIK IN VLAAMSE UITGAANSLEVEN

De Vereniging voor Alcohol- en andere Drugproblemen (VAD) heeft de resultaten gepubliceerd van haar tweejaarlijkse onderzoek naar druggebruik in het Vlaamse uitgaansmilieu. Hieruit blijkt dat het illegale druggebruik bij de uitgaanders een pak hoger ligt dan bij de algemene populatie 15- tot 30 jarigen. Toch is er ook een positieve tendens, het gebruik van de meeste illegale drugs daalt licht ten opzicht van vorige metingen.

Tussen 2003 en 2009 hebben XTC en speed bijna met de helft aan populariteit ingeboet. Cocaïne blijft op hetzelfde niveau. Dit is een hoopgevend cijfer gezien het gebruik van cocaïne in Europa blijft stijgen.

Het algemene cannabisgebruik daalt licht, maar het regelmatige gebruik wordt bijna gehalveerd.

De VAD is tevreden met de daling

van het gebruik, maar wijst nog steeds op de gevaren van drugs in de uitgaanswereld.

Daarnaast waarschuwt de VAD voor de opmars van synthetische cannabis in ons land. De drug, ook gekend als "Spice", heeft in feite niets met gewone cannabis te maken. Door de chemische samenstelling heeft de drug echter wel hetzelfde effect. Spice wordt gerookt, maar ook door verstuivers geïnhaleerd.

Momenteel is de drug nog legaal, al zal dat volgens minister van Volksgezondheid Onkelinx niet lang meer duren. Een koninklijk besluit is in de maak om het verdelen en gebruik van synthetische cannabis te verbieden.



ALGEMEEN ROOKVERBOD IN DE HORECA VANAF 30 JUNI 2011

Vanaf 30 juni 2011 geldt een algemeen rookverbod in de horeca. Een arrest van het Grondwettelijk Hof heeft alle uitzonderingen op het rookverbod voor drankgelegenheden en kansspelinrichtingen vernietigd. Voortaan is het enkel mogelijk te roken in aparte rookkamers waar een rookafzuigstelsel is geïnstalleerd.



Dit algemeen verbod betekent dat alle cafés, bars, discotheken, casino's en privé-clubs de nieuwe regels moeten volgen. De uitbater heeft vanaf nu wel weer de keuze of ze al dan niet snacks serveren, mits toestemming van het FAVV.

Het hof wil met deze beslissing de basisdoelstelling van de wet uit 2009 op het rookverbod bijstaven. Ze willen niet-rokers beschermen tegen passief roken, rokers ertoe aanzetten te stoppen met roken en de werknemers beschermen tegen tabak op het werk. Daarnaast werd bevonden dat de regelgeving aan verduidelijking toe was.

De uitbater is vanaf 30 juni verplicht enkele maatregelen te nemen. Er moet aan iedere ingang een rookverbodsteken hangen op een duidelijk zichtbare plaats. De klanten moeten het verbodsteken goed zien bij het betreden van de zaak. Ook binnen de zaak moeten alle elementen die kunnen aanzetten tot roken (bv. asbakken), verwijderd worden.

Als de horeca-uitbater duidelijk aangeeft dat roken verboden is, dan krijgt de roker een boete als hij toch een sigaret opsteekt. Als de bezoeker geen duidelijk signaal krijgt over het rookverbod, is de uitbater verantwoordelijk.

Indien de zaak over een rookkamer beschikt of één wenst te bouwen,

moet die ook aan enkele voorwaarden voldoen. De ruimte moet met wanden en plafond afgesloten zijn van de rest van de zaak en mag niet meer dan een vierde van de oppervlakte van de gesloten ruimte innemen. Deze kamer mag geen overgangszone zijn en moet de ongemakken van de rook voor niet-rokers maximaal verminderen. Daarenboven is het verboden om dranken en/of voeding aan te bieden in deze ruimte.

In het kader van het rookverbod eist Ho.Re.Ca Vlaanderen een btw-verlaging tot 12% op alle dranken. Daarenboven eist men een hogere intrestaftrek en een soepelere inzet van studenten en gelegenhedspersoneel. Volgens Danny Van Assche van Ho.Re.Ca Vlaanderen zou het een goede buffer zijn voor het overleven van de cafés.

Het Federaal Agentschap voor de Voedselveiligheid wist nog te melden dat een op de zeven horecazaken het huidige rookverbod overtreedt. Dit had vooral te maken met de verstrengde wetgeving die begin 2010 van kracht ging. Niet alleen voor het roken zelf, maar ook voor de afwezigheid van rookverbodstekens wordt een proces-verbaal opgesteld. Dit kan al dan niet gepaard gaan met een geldboete.

Bij inbreuken op het verbod kan de FOD Volksgezondheid boetes opleggen van 150 tot 1.625 euro.

De FOD Volksgezondheid meldt dat er nog een specifieke en gedetailleerde communicatie aan alle betrokken cafés en casino's zal volgen.

Of het rookverbod effect zal hebben op de gebruikers is af te wachten. Het Onderzoeks- en Informatiecentrum van de Verbruikersorganisaties (OIVO) wist recent te melden dat de tabaksverkoop in 2010 gestegen is met 8% voor sigaretten en 14% voor roltabak. Het aantal rokers bleef gelijk.

**DIT ALGEMEEN
VERBOD BETEKEN
DAT ALLE CAFÉS,
BARS,
DISCOTHEKEN,
CASINO'S EN
PRIVÉCLUBS DE
NIEUWE REGELS
MOETEN VOLGEN.**

BELGEN DRINKEN MINDER DAN EUROPEES GEMIDDELDE

De wereldgezondheidsorganisatie rapporteert dat de Belg minder alcohol drinkt dan de gemiddelde Europeaan. Met jaarlijks 10,8 liter pure alcohol staan we 33^e op de wereldranglijst, ruim onder het Europese gemiddelde van 12,2 liter.

We drinken misschien niet zoveel, maar we drinken wel niet alleen. Slechts 3,4% van de Belgische mannen heeft nog nooit een druppel alcohol gedronken, dit tegenover 12,1% van de vrouwen. Een goede 15,8% onthoudt zich momenteel van alle alcohol.

Dat we een bierland zijn wordt nog maar eens bevestigd, meer dan de helft van de Belgen (57%) drinkt wel eens een pintje. De wijnconsumptie ligt met 37% heel wat lager, sterke drank blijkt met 6% minder populair te zijn.

Onze buurlanden werden ook onderzocht. De Nederlanders drinken minder alcohol, maar meer sterke drank. Opvallend is dat de Nederlandse vrouw jaarlijks 4 liter alcohol meer drinkt dan haar Belgische tegenhangster. De Fransen zijn meer wijnliefhebbers terwijl de gemiddelde Duitser naast zijn bier ook regelmatig sterkedrank lust. De Belgen drinken ook meer bier per capita

dan de Duitsers.

Volgens de organisatie is het gemiddelde drinkgedrag van de gemiddelde Belg weinig riskant.

Ondanks de lagere consumptiecijfers vindt één op vijf Vlamingen zijn eigen alcoholgebruik te hoog. Dit blijkt uit een enquête van de Christelijke Mutualiteit Midden-Vlaanderen. "Zo is een vierde van de mannen er al door hun omgeving op aangesproken", zegt woordvoester Katelijne Duerinck. Een vierde van de Vlamingen heeft ook geen bezwaren tegen een minimumleeftijd van 18 jaar om alcohol te mogen consumeren.

Één op tien volwassen alcoholgebruikers geeft aan niet altijd eerlijk te zijn over het aantal gedronken glazen. Mannen liegen hierover meestal alleen tegen hun vrouw, terwijl vrouwen het gebruik durven doodzwijgen. Het taboe van de drinkende vrouw zorgt ervoor dat er heel wat 'stille drinkers' zijn.



Ten slotte blijkt dat 55% van de Vlaamse bevolking zijn alcohol regelmatig drinkt op café. Bijna vier op vijf geeft aan thuis of bij vrienden alcohol te drinken.

**WE DRINKEN
MISSCHIEN NIET
ZOVEEL, MAAR WE
DRINKEN WEL NIET
ALLEEN.**

PAULUSFEESTEN BLIJVEN GROEIEN

De Oostendse Paulusfeesten breiden dit jaar nog uit. De Albertschool wordt toegevoegd als vierde locatie. Daar zal een rustige programmatie voorzien zijn, gepresenteerd door een artistiek jongerencollectief.

Alle creatieve geesten worden trouwens aangesproken om een poster-

ontwerp te maken. Het publiek kiest zelf het winnende ontwerp. Dit zal gedrukt worden op 6.000 affiches, 60.000 folders en 900 t-shirts.

De 39^e editie van de feesten staat in het teken van piraten en is nog steeds kosteloos.

DE COLA-OORLOG LIJKT GESTREDEN

De Coca-Cola Company en Pepsi-co leggen elkaar al bijna 4 decennia lang het vuur aan de schenen in tal van reclamecampagnes. Beide bedrijven trachten door middel van agressieve marketing hun merk te promoten ten koste van de andere. De strijd lijkt nu beslecht, Coca-Cola blijft de onbetwiste nummer één, Pepsi verliest zelfs zijn tweede plaats aan Coca-Cola Light.



Jarenlang bleven beide bedrijven strijden met gelijke verhoudingen. Elk bedrijf schaarde tal van supersterren achter zich om het product te verkopen en de reclames dreven de spot met elkaar.

Vorig jaar veranderde er echter veel. Coca-Cola zit met een marktaandeel van 17% onbedreigd op kop, maar Pepsi is zijn tweede plaats kwijt. Met 9,5% van de marktaandelen staat het 0,4% lager dan Coca-Cola Light. De gezondheidsrage zorgt er onder meer voor dat mensen sneller grijpen

naar suikervrije producten.

Het schoentje knelt vooral bij de marketing van Pepsi. Veranderingen binnen het management, de wijziging van het logo en de beëindiging van de relatie met een prestigieus reclamebureau zorgden voor heel wat kritiek.

Pepsi zette volop in op de sociale media. Met succes, want de aandacht was heel groot. Dit kon echter niet omgezet worden in verkoopcijfers wegens een gebrek aan zichtbaarheid. Zonder de traditionele media (vooral tv) raak je er niet en door de dure campagne in de sociale media was het budget daarvoor op.

Pepsi heeft de boodschap duidelijk begrepen. Het tv-budget krijgt dit jaar 30% meer middelen en er werd 60 miljoen dollar uitgetrokken om de talentenjacht 'X-factor' te sponsoren. Concurrent Coca-Cola sponsort dan weer de andere talentenjacht 'Idool'. Het bedrijf zal alvast zijn zwaarste geschut moeten bovenhalen om Coca-Cola van zijn comfortabele troon te stoten.

**VANAF 1 JULI 2011
MOETEN ALLE
NIEUWE
BINGOAutomATEN
BESCHIKKEN OVER
EEN EID-
KAARTLEZER.**

NIEUWE BINGOAutomATEN MET EID- KAARTLEZER

Vanaf 1 juli 2011 moeten alle nieuwe bingoautomaten beschikken over een eID-kaartlezer. De maatregel werd ingevoerd om de leeftijd van de spelers te controleren. Via deze weg is er een effectievere controle op het spelverbod voor minderjarigen. De nieuwe bingoautomaten zullen enkel in werking treden nadat de elektronische identiteitskaart van een meerderjarige in de kaartlezer werd geplaatst. Tegen januari 2015 moeten alle bin-



goautomaten in de Belgische cafés beschikken over deze kaartlezer.

De cafébaas zal zelf nog over een uitbaterskaart beschikken. Deze kaart kan gebruikt worden indien een klant zijn identiteitskaart niet bij zich heeft. De cafébaas moet in dit geval weten of de speler meerderjarig is. Indien blijkt dat de speler minderjarig is en met een uitbaterskaart speelt, riskeert de cafébaas zijn vergunning te verliezen en een boete of gevangenisstraf te krijgen.

RONDZENDBRIEF BEWAKING IN UITGAANSLEVEN

Minister van Binnenlandse Zaken Turtelboom zond begin maart een nieuwe rondzendbrief uit. Het document is een verduidelijking bij het Koninklijk Besluit van 15 maart 2010 ter regeling van bepaalde methodes van bewaking. De brief heeft als doel illegale bewaking te vermijden, de rapportering van incidenten naar de politie toe te verbeteren en meer rechtszekerheid te waarborgen naar de slachtoffers van incidenten met het bewakingspersoneel. Hier worden enkele belangrijke punten uitgelicht.



krijgbaar bij de FOD Binnenlandse Zaken en moet voor gebruik afgestempeld worden door de lokale politie.

Er is ook een verduidelijking van de reglementering rond cameragebruik. De bewakingsagent moet zijn functie uitoefenen binnen het gezichtsveld van de bewakingscamera. De installatie van een camera moet gebeuren als de oppervlakte van het publiek toegankelijke gedeelte van die plaats minstens 100m² bedraagt of wanneer de burgemeester verplicht een camerasysteem te installeren. De bewaring van de beelden blijft mogelijk.

Het ministerie maakt een onderscheid tussen gewoonlijke en occasionele dansgelegenheden. Dansings, danscafés of discotheken vallen in de eerste categorie. Polyvalente zalen die niet als primair doel hebben dat er gedanst wordt, noemt men occasionele dansgelegenheden.

Een schriftelijke bewakingsovereenkomst (met kopie) moet aanwezig zijn op de bewakingsactiviteit. Indien er twee of meer bewakingsagenten aanwezig zijn moet er een postchef aangesteld worden die over de wettelijke bekwaamheidstesten beschikt. Daarnaast moet er een schriftelijke registratie komen in een bewakingsregister van het tijdstip dat de bewakingsagent heeft gewerkt. Dit register is ver-

Ook de verzekering burgerlijke aansprakelijkheid van de bewakingsfirma moet bekend zijn bij de klanten. Het is verplicht die zichtbaar te plaatsen aan de ingang van het etablissement. Als de zaak over een website beschikt moet dit document daar ook op te vinden zijn.

Incidentenmelding aan de lokale politie door private of interne bewakingsondernemingen kan verplicht worden door de korpschef mits hij de beheerder van de plaats hierover schriftelijke instructies heeft gegeven.

Het is nog steeds verboden voor bewakingsagenten om wapens, handboeien of snelbinders op zak te hebben of te gebruiken.

**DE BRIEF HEEFT
ALS DOEL ILLEGALE
BEWAKING TE
VERMIJDEN.**

U WILT REAGEREN?

Indien u interessante onderwerpen heeft voor de volgende edities van de nieuwsbrief, indien u wenst te reageren op onderwerpen die in deze editie werden besproken, indien u extra informatie wenst over het positief uitgaansbeleid en de acties, indien u wilt deel uitmaken van het zesmaandelijks overleg met de Burgemeester en de Lokale Politie of indien u de nieuwsbrief nog niet

krijgt toegestuurd, kunt u steeds contact opnemen met:



Carl Vandebotermet
Coördinator Overlast,
Stadhuis Oostende, kantoor 226,
Vindictivelaan 1, 8400 Oostende
T 059/56.20.56
carl.vandebotermet@oostende.be