



Geen alcohol onder 16 jaar, geen sterke drank onder 18 jaar

Alcohol in België

Alcohol is de meest gebruikte drug in België en Europa. Ruim 5% van de Belgen drinkt dagelijks meer dan gezond is. Ook jongeren drinken alcohol. Ondertussen blijkt dat binge-drinken (het in een korte periode drinken van grote hoeveelheden alcohol) steeds populairder wordt bij jongeren. Het is hierbij belangrijk te weten dat alcoholgebruik, zeker op jonge leeftijd, heel wat risico's en schade met zich meebrengt. Wist u trouwens dat hoe vroeger men alcohol drinkt, hoe meer kans men heeft om op latere leeftijd alcoholverslaafd te worden?

Alcoholgebruik bij –16-jarigen is duidelijk op geen enkele manier te verdedigen. Iedereen moet dan ook zijn verantwoordelijkheid nemen om alcoholgebruik bij jongeren terug te dringen en dat heeft ook de overheid gesnapt.

Wetswijziging B.S. 31/12/09

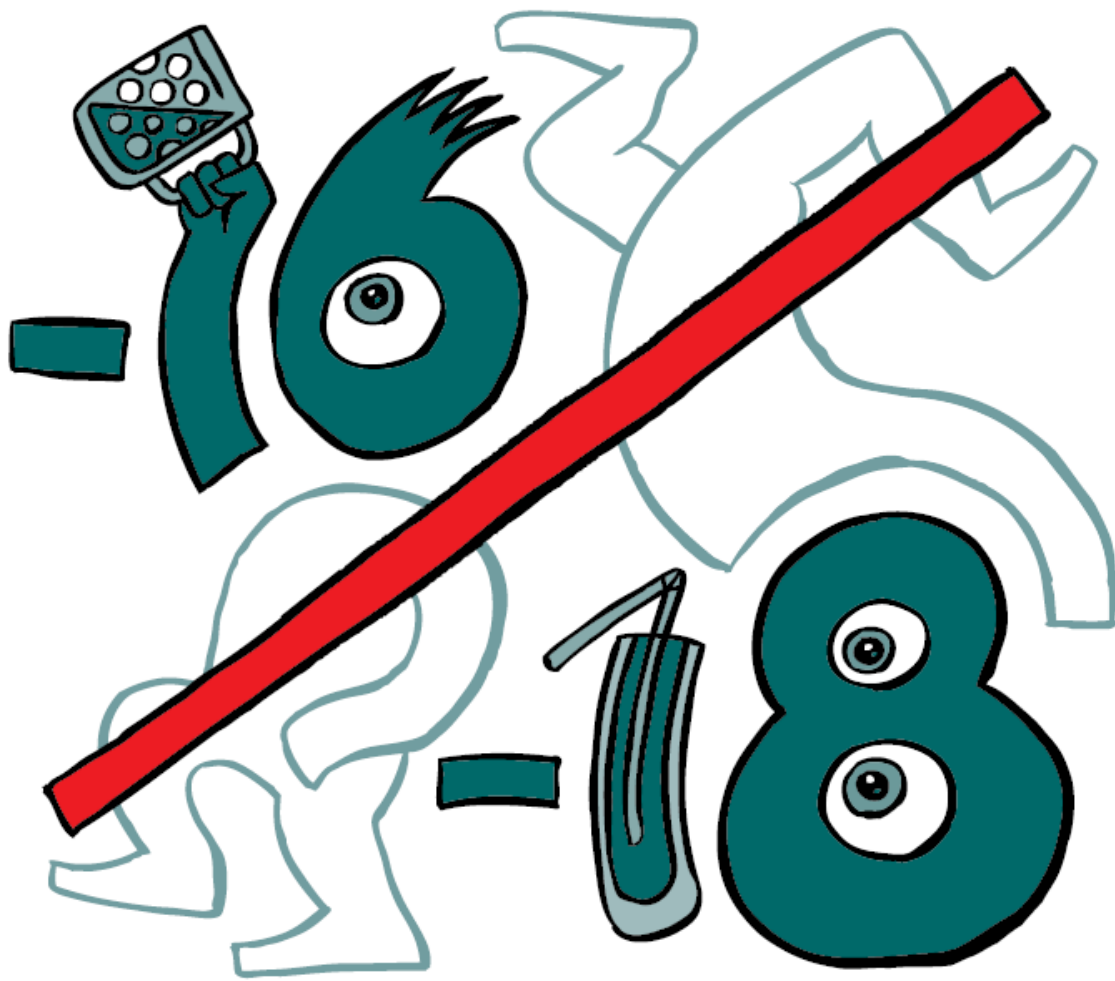
Een recente wetswijziging (B.S. 31/12/09) legt duidelijke leeftijdsgrenzen vast voor verkoop en schenken van alcohol aan jongeren. De wetswijziging zegt in essentie het volgende: "Alcoholhoudende dranken (bier, wijn, ...) mogen niet verkocht, geschonken of aangeboden worden aan jongeren onder 16 jaar. Voor sterkedrank (alcopops, vodka, ...) ligt de leeftijdsgrens op 18 jaar. Wanneer iemand alcohol wil kopen, mag men een bewijs vragen dat de koper ouder is dan 16 of 18 jaar."

Dat betekent dat niet enkel de horeca-uitbater gebonden is aan de leeftijdsgrenzen. Ook de andere handelaars en zelfs de ouders of vrienden moeten zich aan de leeftijdsgrenzen houden.

Campagne voor handelaars samen met belangenvertegenwoordigers

Het positief uitgaansbeleid en het stedelijk drugbeleid van de dienst Integrale Veiligheid van het Oostendse stadsbestuur zullen alle Oostendse handelaars die alcohol verkopen, informeren over deze recente wetswijziging. Daarnaast willen we de handelaars ondersteunen in het communiceren van deze wetswijziging naar de klanten toe. Ook Unizo Oostende Stad, Unizo Oostende Rand, Ho.Re.Ca. Middenkust, Jong Ho.Re.Ca. Middenkust en het Economisch Huis Oostende vinden het belangrijk dat de handelaars correct geïnformeerd worden. We zijn dan ook verheugd dat ze hun steun verlenen aan deze campagne en onze bezorgdheden delen. In de komende weken zal elke handelaar die alcohol verkoopt een folder en een campagnesticker ontvangen met een begeleidende brief. In de folder wordt de wetswijziging toegelicht en wordt uitgelegd hoe de handelaar deze kan toepassen in zijn zaak. Er is een folder ontworpen voor de horeca en een folder voor de handelaar/winkelier. Er wordt gevraagd aan de handelaar om de stickers uit te hangen aan de deur, aan de bar (horeca), aan de kassa (winkels) en/of in de drankenafdeling (winkels). Op deze manier wordt er duidelijk gecommuniceerd met de klanten en worden discussies voorkomen. In totaal worden een duizendtal horecazaken en een vierhonderdtal handelszaken aangeschreven. De folders en de stickers werden ontworpen door Oostendenaar Bart Simoens (www.seamoose.be).

- Voor meer uitleg over de campagne kunt u steeds contact opnemen met mevrouw Hilde Veulemans, eerste schepen van de stad Oostende en bevoegd voor het positief uitgaansbeleid en het stedelijk drugbeleid van de dienst Integrale Veiligheid, Vindictivelaan 1, 8400 Oostende, T 0497/59.55.07, E hilde.veulemans@oostende.be.
- Voor meer informatie over de ontwerpen van Bart Simoens kunt u terecht op www.seamoose.be.



Vindictivelaan 1, 8400 Oostende // vormgeving: seamoose.be

**WIJ VERKOPEN
GEEN ALCOHOLHOUDENDE DRANKEN
AAN JONGEREN ONDER 16 JAAR
EN GEEN STERKE DRANK
AAN JONGEREN ONDER 18 JAAR.
(B.S. 31/12/09)**

V.U.: Kristof Beuren, stadssecretaris,

Duidelijke communicatie naar uw klanten

Laat uw klanten duidelijk weten dat u geen alcohol schenkt aan -16-jarigen en geen sterke drank aan wie jonger is dan 18 jaar. We hebben hiervoor stickers ontworpen die u aan de bar en aan de toegangsdeur van uw zaak kunt klevens.

Wenst u extra stickers?

U krijgt ze gratis van ons.
Vraag ze via onderstaande contactgegevens.

Gaan klanten in discussie?

Verwijs gewoon naar de gewijzigde wetgeving.
Tenslotte staat niemand boven de wet.

Wat gebeurt er als u de gewijzigde wetgeving overtreedt?

Indien vastgesteld wordt dat u de wet overtreedt, kunt u net als bij het verbod van verkoop van tabak onder 16 jaar streng gestraft worden met geldboetes. Daarnaast kunt u mede aansprakelijk gesteld worden als een jongere na het consumeren van alcohol die hij in uw winkel kocht, een ongeval, vechtpartij of vandalisme veroorzaakt. Indien er hierbij iemand ernstig verwond wordt of zou overlijden, kunt u zelfs tot effectieve gevangenisstraffen worden veroordeeld.

Meer info? Extra stickers nodig?

Dienst Integrale Veiligheid
Stad Oostende
Vindictivelaan 1, 8400 Oostende
059/56.20.56
lien.baeteman@oostende.be



HET VERBOD OP DE VERKOOP VAN ALCOHOL AAN JONGEREN



V.U.: Kristof Baeren, stadssecretaris, Vindictivelaan 1, 8400 Oostende // concept en vorm: saemoose.be

Deze brochure werd ontwikkeld door de dienst Integrale Veiligheid van het Oostendse stadsbestuur in samenwerking met Unizo Oostende Stad, Unizo Oostende Rand, Ho.Re.Ca Middenkust en Jong Ho.Re.Ca Middenkust en het Economisch Huis Oostende. Daarnaast kadert deze brochure binnen de acties van de politionele werkgroep Veilig Uitgaan in Oostende van de Lokale Politie Oostende.

OOK DE VERANTWOOR- DELJKHEID VAN DE HORECA



GEEN ALCOHOL ONDER 16, GEEN STERKE DRANK ONDER 18 JAAR

Alcohol is de meest gebruikte drug in België en Europa. 23 miljoen Europeanen hebben een alcoholprobleem. Ruim 5% van de Belgen drinkt dagelijks meer dan gezond is. In totaal zijn er dus meer dan 500.000 probleemdrinkers in België. In Vlaanderen drinkt 8% van de mannen en 3,5% van de vrouwen problematisch.

Ook jongeren drinken alcohol. Uit onderzoek blijkt dat zeven op tien leerlingen uit het secundair onderwijs (12 tot 18 jaar) het afgelopen jaar alcohol dronken. Ondertussen blijkt dat binge-drinken (het in een korte periode drinken van grote hoeveelheden alcohol) steeds populairder wordt bij jongeren. Jaarlijks komen er in Nederland 1800 jongeren tussen 10 tot 24 jaar met een ernstige alcoholvergiftiging op de spoedafdeling terecht. 10 procent van hen is jonger dan 15 jaar, de helft is tussen 15 en 20 jaar.

Het is hierbij belangrijk te weten dat alcoholgebruik, zeker op jonge leeftijd heel wat risico's met zich meebrengt. Tot de leeftijd van zestien jaar zijn namelijk heel wat organen, vooral de hersenen, nog in volle ontwikkeling. Elke vorm van alcoholgebruik, hoe sporadisch en hoe minimaal ook, door jongeren onder de zestien is dan ook heel nefast voor hun ontwikkeling. Wist u trouwens dat hoe vroeger men alcohol drinkt, hoe meer kans men heeft om op latere leeftijd alcoholverslaafd te worden? Bij alcohol mag het spreekwoord 'jong geleerd is oud gedaan' dus heel letterlijk genomen worden.

Alcoholgebruik bij -16-jarigen is duidelijk op geen enkele manier te verdedigen. Iedereen moet dan ook zijn verantwoordelijkheid nemen om alcoholgebruik bij jongeren terug te dringen en dat heeft ook de overheid gesnapt.

WETSWIJZIGING B.S. 31/12/09

Een recente wetswijziging (B.S. 31/12/09) legt duidelijke leeftijdsgrenzen vast voor verkoop en schenken van alcohol aan jongeren. De wetswijziging zegt in essentie het volgende: "Alcoholhoudende dranken (bier, wijn, ...) mogen niet verkocht, geschonken of aangeboden worden aan jongeren onder 16 jaar. Voor sterkedrank (alcopops, vodka,...) ligt de leeftijdsgrens op 18 jaar. Wanneer iemand alcohol wil kopen, mag men een bewijs vragen dat de koper ouder is dan 16 of 18 jaar."

Dat betekent dat niet enkel de horeca-uitbater gebonden is aan de leeftijdsgrenzen. Ook de andere handelaars en zelfs de ouders of vrienden moeten zich aan de leeftijdsgrenzen houden.

WAT KAN U DOEN ALS UITBATER VAN EEN HORECAZAAK?

Duidelijke richtlijnen in uw zaak

Het is bij wet verboden om alcohol te schenken aan -16-jarigen en sterke drank aan wie jonger is dan 18 jaar. Voer deze duidelijke regel strikt uit in uw zaak. Ook aankopen voor vrienden die wel oud genoeg zijn, worden consequent geweigerd.

Duidelijke communicatie naar uw personeel

De barmans en het barpersoneel communiceren vooral het beleid van de zaak. Als een jongere alcohol bestelt, zijn zij de uitgelezen personen om te reageren. Spreek een duidelijke procedure af waarbij bij twijfel over de leeftijd steeds de identiteitskaart wordt gevraagd. Is de jongere nog niet oud genoeg of kan hij niet bewijzen dat hij oud genoeg is om alcohol te drinken, weiger dan consequent.

